

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



kardaraj

İçindekiler

Sunuş	02
Misyon ve Vizyon.....	03
Logo Unsurları.....	04
Logo'nun Ölçüsü.....	05
Kurumsal Renk Değerleri.....	06
Logonun Doğru Kullanımı.....	07
Logonun Yanlış Kullanımı.....	08
Logonun Renk Kullanımı	09
Logo'nun Siyah-Beyaz Kullanımı.....	10
Kurumsal Font Kullanımı.....	11
Basılı materyalleri.....	12-16
Promosyan ürünleri.....	17-18

Sunuş

Kadraj 6, altı farklı bakış açısının ortak bir vizyonda buluştuğu genç ve dinamik bir reklam ajansıdır.

Her birimiz, Halkla İlişkiler ve Tanıtım disiplininin gelen altı farklı zihin olarak; fikir üretmenin gücüne, anlatmanın büyüsüne ve görünür olmanın değerine inanıyoruz.

“Kadraj” bizim için yalnızca bir çerçeve değil, dünyaya bakış biçimimizi temsil eden bir simgedir.

Her markanın kendi hikâyesini anlatabileceği özgün bir kadraji olduğuna inanıyor, her projeye bu anlayışla yaklaşıyoruz.

“6” ise yalnızca ekip sayımız değil, bizi tanımlayan altı temel değer — birlik, çeşitlilik, denge, yaratıcılık, cesaret ve paylaşımın — bir ifadesidir.

Bu kimlik kılavuzu, Kadraj 6'nın görsel ve iletişimsel dilini standartlaştırmak; markamızın her temas noktasında aynı bütünlüğü ve profesyonelliği korumak amacıyla hazırlanmıştır.

Logomuzdan renk paletimize, tipografimizden görsel dilimize kadar her unsur, Kadraj 6'nın ruhunu, enerjisini ve değerlerini yansıtır.

Misyon & Vizyon

MİSYON

Biz Kadraj 6'yız — altı farklı bakış açısı, tek bir hedef.
Markaların hikâyelerini sıradan kalıplardan çıkarıp, kendi kadrajımızdan yeniden yorumluyoruz.
Yaratıcılıkla stratejiyi, estetikle duyguyu buluşturuyor; her projede iz bırakan bir fark yaratmayı amaçlıyoruz.
Bizim işimiz sadece reklam yapmak değil, fikirleri hayata geçirmek.

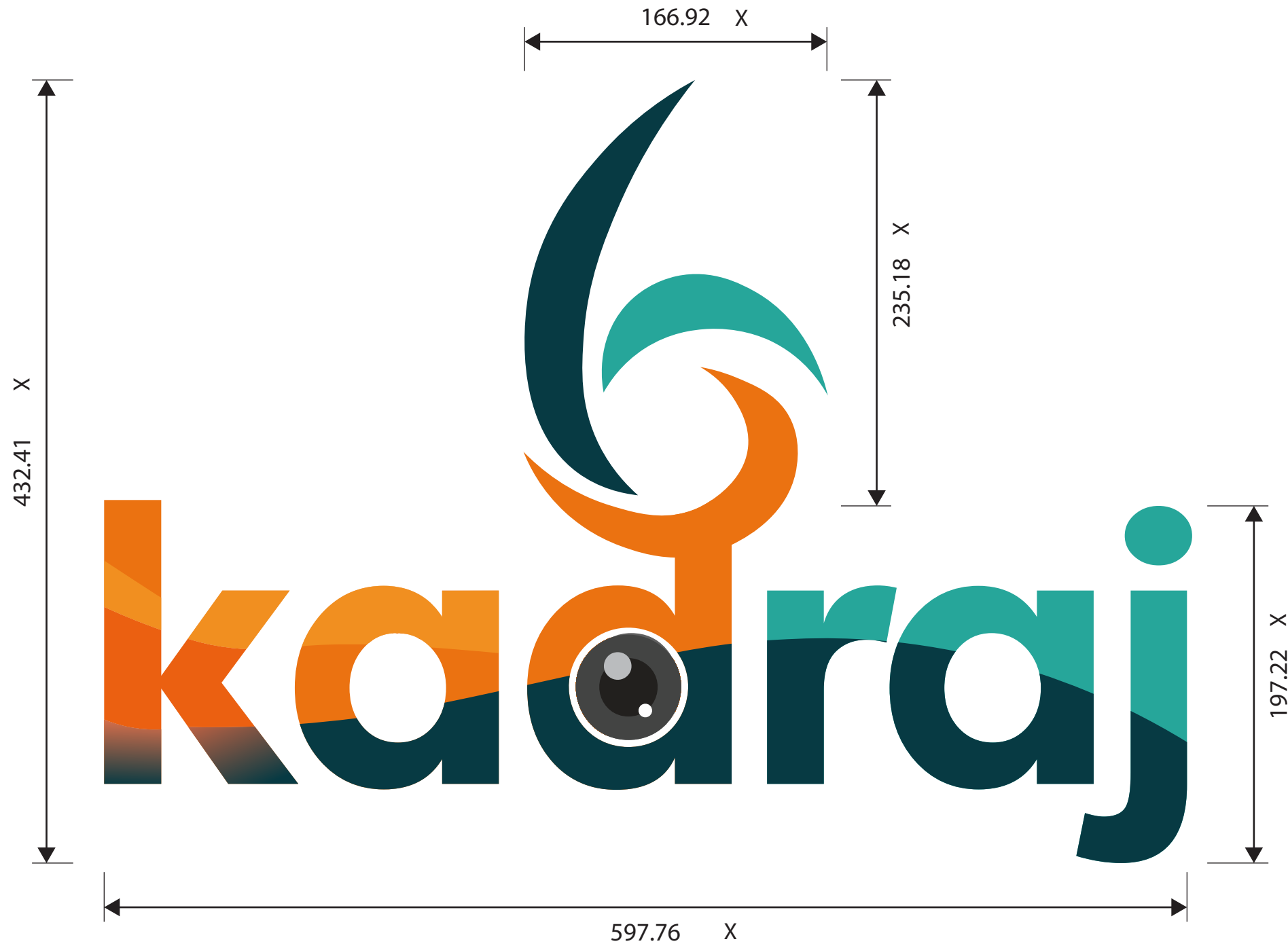


VİZYON

Kadraj 6 olarak, dünyaya tek bir açıdan değil, altı farklı kadrajdan bakıyoruz.
Bizim vizyonumuz; fikirlerin sınırlarını zorlayarak, her markaya kendi ışığını gösterecek bir sahne yaratmak.
Yalnızca reklam üreten bir ajans değil, yaratıcılığıyla markaları dönüştüren bir hikâye anlatıcısı olmak istiyoruz.
Bizim vizyonumuz, sadece görmek değil, fark edileni görünür kılmaktır.

LOGO UNSURLARI

Logonun Ölçüsü



Renk Kodları

#26a69a

R: 38
G: 166
B: 154

#eb6011

R: 235
G: 96
B: 17

#073a43

R: 07
G: 58
B: 67

#f6a129

R: 246
G: 161
B: 41

#434443

R: 67
G: 68
B: 67

Logonun Doğru Kullanımı



Logonun Yanlış Kullanımı



Logonun Renk Kullanımı



Logonun Siyah&Beyaz Kullanımı



kadraj



kadraj

Kurumsal Font Kullanımı

BODONI FONT(ANA BAŞLIK)

Abcçdefggħhijklmnoöprsstuüvyzxqw
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSSŞTUÜVYZXQW

OPEN SANS(ALT BAŞLIK FONTU)

Abcçdefggħhijklmnoöprsstuüvyzxqw
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSSŞTUÜVYZXQW

ROBOTO(GÖVDE)

Abcçdefggħhijklmnoöprsstuüvyzxqw
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSSŞTUÜVYZXQW

BASILI MATERYALLER

Kartvizit



Personel yaka kartı



Dikey ve yatay flama



Masaüstü Standı



■ Promosyon Ürünleri



■ Promosyon Ürünleri



TEŞEKKÜRLER

